

yanolja

# 2024 TRAVEL TREND REPORT



# 2024 여행 트렌드 DRAGON

D

Ditto-Want to Travel  
여행 심리 회복 가속화



R

Region Wide Travel  
여행지의 다양화



A

AI Innovation for Travel  
트래블 테크의 발전



G

Gleeful Lifestyle  
문화생활 니즈 확대



O

One-Stop Travel  
여행 준비 간편화



N

Networking  
여행 커뮤니티 활성화



# Ditto-Want to Travel 여행 심리 회복 가속화

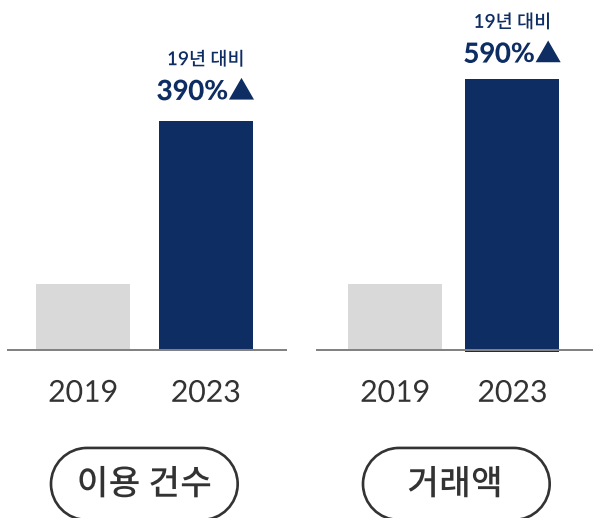
팬데믹으로 위축됐던 여행 심리가 빠르게 회복되고 있습니다.

2023년 야놀자 해외 숙소 예약 데이터를 분석한 결과, 거래액은 팬데믹 전인 2019년 대비 590%, 이용 건수는 390% 성장했습니다. 인터파크의 국제선 송출객 수 역시 2022년 대비 320% 증가했는데 이는 팬데믹 전과 비교해도 37% 증가한 수치로 폭발하는 해외여행 수요를 입증했습니다.

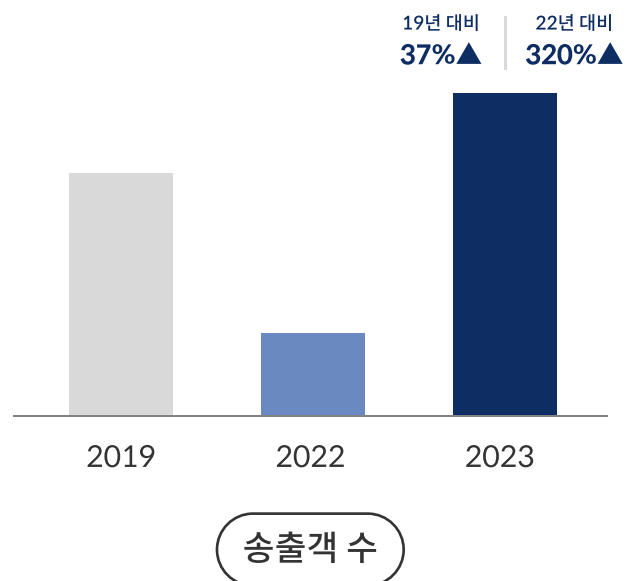
일본과 동남아 등 중·단거리 위주로 여행객이 집중된 가운데, 장거리 여행도 조금씩 활기를 띠기 시작했습니다. 야놀자의 호주, 미국 등 장거리 국가 숙소 예약률은 2019년 대비 263% 증가한 동시에 미국은 국가별 예약률 TOP 10에 이름을 올렸습니다.

국내 여행 또한 견조한 성장을 지속하고 있습니다. 해외여행 수요 급증에도 2023년 야놀자 국내 숙소 이용 건수는 전년과 비슷한 수준을 유지했습니다. 팬데믹 전과 비교하면 63% 증가해 여행 시장의 규모가 꾸준히 확대되고 있음을 시사합니다.

### 야놀자 해외 숙소 예약 추이



### 인터파크 해외 항공 발권 추이



# Region Wide Travel 여행지의 다양화

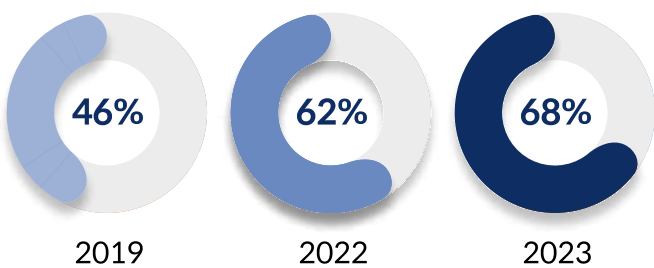
해외여행 수요가 가파르게 증가하는 가운데, 여행 국가는 단순해지고 도시는 다양해질 전망입니다.

2023년 인터파크 국제선 송출객 수 기준, 전체 여행객 10명 중 7명(68%)은 일본 및 동남아를 방문했습니다. 일본, 베트남, 태국 등 일부 국가로 여행객이 집중됨에 따라 대중적인 대도시보다 새로운 여행지를 발굴, 방문하려는 경향이 높아지고 있습니다.

2023년 야놀자 해외 숙소 인기 도시 상위 20위 중 일본 도시 6개가 이름을 올렸습니다. 2019년과 2022년에는 오사카, 도쿄, 후쿠오카, 교토, 삿포로 등 주요 대도시가 주목받은 것에 반해, 2023년에는 유후인이 새롭게 순위권에 등장했습니다.

인터파크는 방문 도시가 다양해지는 점에 주목해 마츠야마, 시즈오카, 나고야 등 일본 소도시 전용 패키지를 출시했습니다. 베트남 역시 다낭, 나트랑, 푸꾸옥과 같은 새로운 소도시가 급부상하고 있으며, 특히 2023년 인터파크 다낭 패키지 이용객 수는 하노이 상품 대비 다섯 배 가까이 높은 것으로 나타났습니다.

일본 · 동남아  
항공 송출객 비중 추이  
인터파크 국제선 송출객 수 기준



2023 야놀자 해외 숙소  
인기 도시 TOP 20

- |    |         |     |         |        |
|----|---------|-----|---------|--------|
| 1위 | 일본 오사카  | 8위  | 대만 타이페이 |        |
| 2위 | 일본 후쿠오카 | 9위  | 일본 삿포로  |        |
| 3위 | 일본 도쿄   | 10위 | 필리핀 세부  |        |
| 4위 | 베트남 다낭  | ⋮   |         |        |
| 5위 | 태국 방콕   | NEW | 14위     | 일본 유후인 |
| 6위 | 일본 교토   | ⋮   |         |        |
| 7위 | 베트남 나트랑 | NEW | 20위     | 필리핀 보홀 |

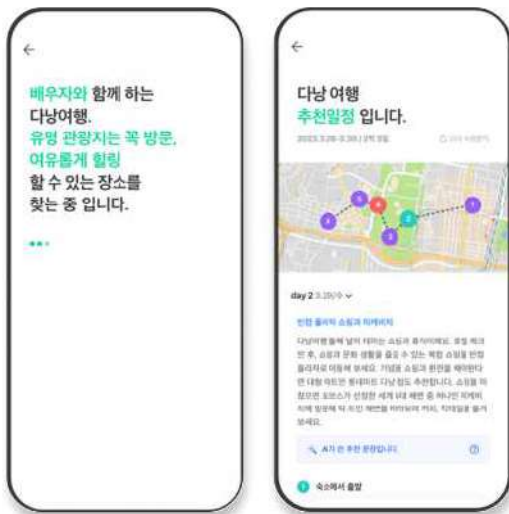
# AI Innovation for Travel 트래블 테크의 발전

편리하고 만족스러운 여행 경험을 위해 여행 상품·서비스에 인공지능(이하 AI), 빅데이터 등 첨단 기술을 접목하는 사례가 증가하고 있습니다.

트리플은 지난 2023년 5월 자체 보유한 초개인화 일정 추천 기능에 AI 기반 언어 모델인 GPT를 연동했습니다. 여행객들에게 날짜별로 요약된 여행 계획을 공유하고 개개인의 취향과 일정에 맞는 장소를 추천하는 등 초개인화된 여행 정보를 제공합니다.

트리플의 ‘배낭톡’은 가상 울타리라고 불리는 지오펜싱(Geofencing) 기술을 활용해 가까운 여행지에 있는 회원 간의 소통을 지원합니다. 실시간 정보 획득이 가능해 여행의 즐거움을 공유함은 물론, 현지에서 발생하는 긴급 상황이나 궁금증을 빠르게 해결할 수 있습니다.

야놀자는 대규모 언어 모델(LLM)을 접목해 후기 요약 서비스를 제공하고 있습니다. 이용객들이 직접 남긴 최근 6개월간의 후기를 분석, 약 300자 분량으로 요약해 노출합니다. 이를 통해 고객은 숙소를 탐색하는 시간을 줄이고, 숙소의 특징을 한 눈에 파악할 수 있습니다. 야놀자는 여행에 특화된 자체 언어 모델 출시 등 고객 가치를 극대화할 수 있는 혁신 기술을 지속 선보일 계획입니다.



GPT 연동 트리플 일정 추천



야놀자 후기 요약 서비스

# Gleeful Lifestyle 문화생활 니즈 확대

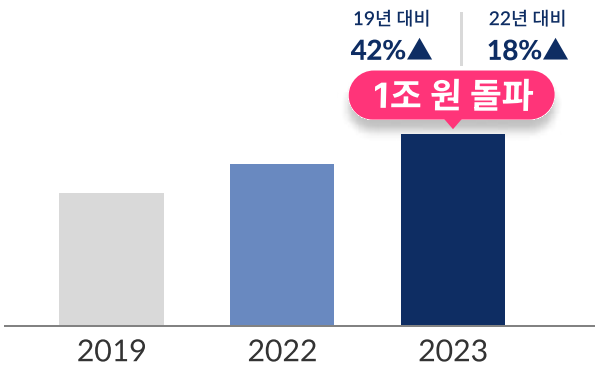
공연 산업은 팬데믹 이전 수준의 활기를 되찾고 있습니다.

2023년 인터파크 공연·티켓 거래액은 역대 최대치인 1조 원을 돌파했습니다. 기존 최고 기록인 2022년 대비 18% 이상 증가했고, 2019년과 비교해도 42% 급증해 엔터테인먼트 분야가 완전한 회복세에 접어든 것으로 나타났습니다.

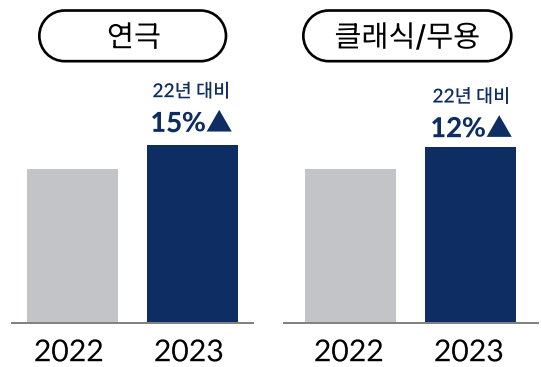
공연 카테고리별 티켓 예매 비중은 콘서트와 뮤지컬이 각 22%로 상위권을 차지했습니다. 이외에도 연극 예매 건수는 2022년 대비 15%, 클래식·무용 공연은 12% 가량 증가해 관객들의 취향과 선호도가 다양해지고 있는 것으로 분석됐습니다.

2023년 야놀자 레저·티켓 구매 건수는 2019년보다 115% 신장했습니다. 카테고리별로는 ▲테마파크 ▲스파 및 워터파크 ▲익스트림 순으로 꾸준한 인기를 보였고, 그중 테마파크는 올해 전체 티켓 중 절반에 가까운 47%를 차지했습니다.

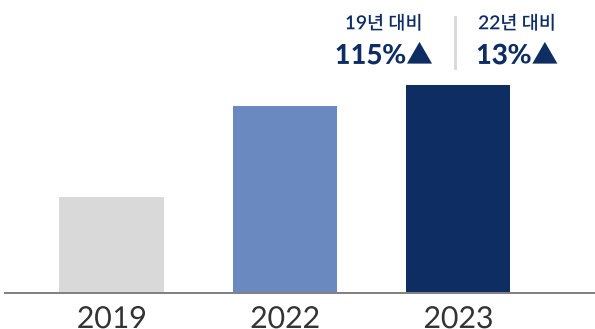
인터파크 공연·티켓 연간 거래액



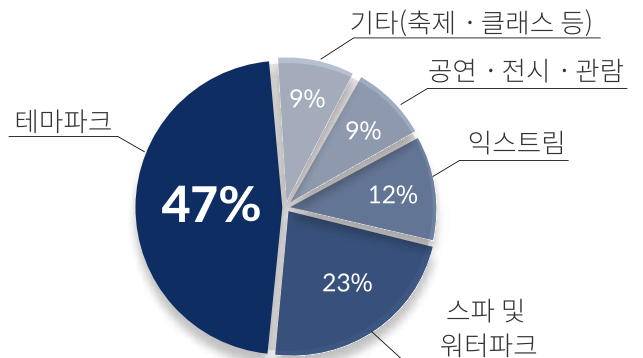
카테고리별 인기 티켓 예매 추이



야놀자 레저·티켓 구매 건수



카테고리별 인기 레저·티켓



# One-Stop Travel 여행 준비 간편화

여행 준비 과정에서 효율성과 편의성을 추구하는 경향이 두드러질 전망입니다.

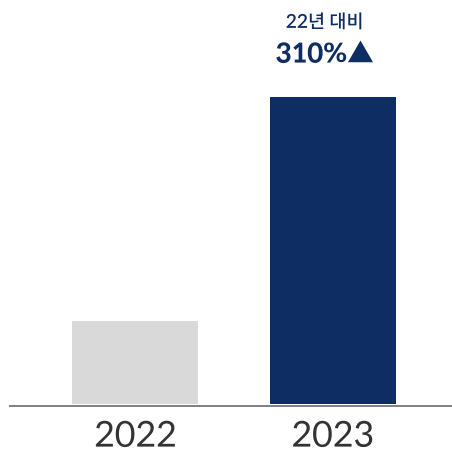
엔데믹 후 여행의 준비를 한 번에 쉽게 할 수 있는 패키지 시장이 완전한 회복세에 접어들었습니다. 2023년 인터파크 패키지 이용객 수는 전년 동기 대비 310% 성장해 패키지 수요가 안정화되고 있는 것으로 분석됩니다.

패키지 이용 연령대도 확대되고 있습니다. 연령별 전체 패키지 이용률 기준 40-60대가 57%로 여전히 중장년층 이용률이 높은 편이나 최근 취미에 여행을 결합한 테마여행 패키지의 경우 20-30대, 일명 MZ세대 비중이 57%를 차지했습니다.

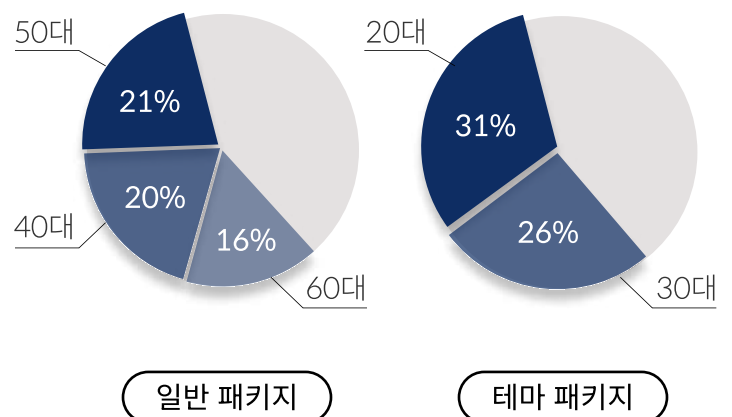
숙소, 교통, 레저 등 다양한 여가 상품을 한 번에 결합 구매 가능한 야놀자 '장바구니' 서비스의 2023년 거래액은 2조 원을 돌파했습니다. 장바구니 서비스 이용 건수 역시 팬데믹 이전 대비 두 배 이상 증가하며 이용자들의 높은 만족도를 입증했습니다.

이러한 패키지 상품이나 결합 상품은 점점 고도화돼 고객들의 다양한 수요에 맞는 맞춤형 서비스로 발전할 것으로 예상됩니다.

인터파크 해외 패키지 이용객 추이



인터파크 해외 패키지 연령대 비교



# Networking 여행 커뮤니티 활성화

여행 준비 단계부터 전 과정에 걸쳐 커뮤니티의 활용도가 높아지고 있습니다.

트리플의 '배낭톡'은 같은 지역에 있는 여행자들이 실시간으로 현지 정보를 공유할 수 있다는 점에서 신뢰도 높은 서비스로 주목 받았습니다. 실제로 7-8월 여름 성수기 당시 배낭톡 트래픽이 평균 대비 최대 2배 이상 치솟았습니다.

트리플은 네트워킹 중심의 여행 트렌드에 선제적으로 대응하기 위해 여행 커뮤니티 서비스 '배낭톡 게시판'을 추가로 선보였습니다. 여행을 떠나기 전이라도 위치에 상관없이 게시판에 게시글·댓글을 게재하면 개인이 등록한 여행 일정이 함께 노출되기 때문에 여행 준비 과정에서 필요한 정보 탐색을 지원합니다.

트리플은 2017년 5월 서비스 시작 후 현재까지 약 133만 개의 리뷰가 누적되는 등 여행 이후에도 커뮤니티를 통해 여행의 추억과 즐거움을 공유하는 커뮤니티 트렌드를 확산하는 데 앞장서고 있습니다.

야놀자도 2023년 12월 여가문화 커뮤니티 '노른자클럽'을 론칭했습니다. 1기는 11:1의 경쟁률을 기록하며 네 자릿수의 지원자가 몰렸습니다. 이들은 2024년 1분기에 개인 SNS(사회관계망 서비스) 및 야놀자 앱에서 양질의 여가문화 콘텐츠를 공유할 예정입니다.

비슷한 관심사의 사람들로 구성된 커뮤니티는 여행의 퀄리티를 높이는 동시에 풍부하고 유익한 여행 경험 확산할 것으로 기대됩니다.



트리플 여행 커뮤니티 서비스  
'배낭톡'



야놀자 여가문화 커뮤니티  
'노른자클럽'



# yanolja

Copyright © Yanolja Co. All rights reserved.

무단 전재 및 재배포를 금지하며, 문구 및 콘텐츠 사용 시 출처를 반드시 표기하시기 바랍니다.