

yanolja

2023 TRAVEL TREND REPORT



서론

2020년 갑작스러운 팬데믹은 전 세계인의 라이프스타일을 변화시켰습니다. 우리의 일상이었던 여가활동은 중단됐고, 여행업계의 침체가 이어졌습니다.

약 3년 간의 팬데믹 상황 속에서 우리는 다양한 형태의 여행을 통해 여행의 가치를 새롭게 발견했습니다.

국내에서는 여행객이 분산되면서 숨어있는 여행지 발굴이 활발해졌고, 우리가 익히 알고 있던 국내 여행지도 재발견됐습니다. 전통적으로 구분되던 성수기와 비성수기의 간극이 완화됐고, 여행에 투입되는 비용도 크게 증가했습니다. 또한, 비대면 기술 도입의 가속화로 인해 조금 더 개인화된 여행으로의 전환을 시작했습니다.

보다 안전하게 즐길 수 있는 독립된 공간과 해외여행을 대체할 프리미엄 호캉스를 찾는 고객들도 증가했습니다. 각자의 방식으로 즐기는 여행이 활성화됨에 따라 국내 여행은 꾸준한 성장세를 보이기 시작했습니다. 지난해 하반기에는 각국의 입국 규제가 완화되면서 근거리를 중심으로 해외여행도 급증했습니다.

본격적으로 엔데믹을 맞이한 2023년,
야놀자는 국내 유일의 다채널 운영 여행기업이자 글로벌 대표 여가 플랫폼 기업으로서 자체 보유한 국내 최다 여행 빅데이터를 분석해 뉴노멀 시대 새로운 여행 트렌드를 제시합니다.

올해 우리가 정한 키워드는 <RESTART> 입니다.
사실, RESTART는 지난 2015년 야놀자가 선포한 비전으로, '제로에서 완전히 새롭게 시작한다'는 의미를 담고 있습니다. 당시 야놀자는 일하는 방식부터 시장을 바라보는 관점, 사업 모델 등 기존 기업들이 하지 않았던 영역을 새롭게 개척하고 만들었습니다. 야놀자는 RESTART 비전 선포 후 연 평균 약 80%에 달하는 성장세를 이뤄왔고 국내를 대표하는 여행 플랫폼으로 자리매김했습니다.

때문에, 올해의 키워드인 <RESTART>는 여느 때보다 그 의미가 남다릅니다. 야놀자가 그랬던 것처럼 전례없는 위기 속에서 거의 멈춰있다가시피 한 여행업계 역시 지나간 팬데믹의 위기를 넘어 새롭게 시작하고 뜨겁게 성장하는 한 해가 될 것으로 기대하기 때문입니다. 우리의 바람과 염원을 담은 키워드 <RESTART>를 공개하는 이유입니다.

보다 치열한 경쟁이 예상되는 여행시장에서 국내 여행 플랫폼들의 역할은 더욱 중요해질 것으로 예상됩니다. 이러한 상황 속에서도 데이터를 기반으로 한 선제적인 트렌드 예측을 통해 국내 여행업계가 인바운드 여행객을 유치해 K-트래블을 활성화하고 궁극적으로 국내 경제 활성화에 기여할 수 있는 게임 체인저가 될 수 있길 기대합니다.

2023 여행 트렌드 RESTART

R

Revitalization
여행업계 회복세



E

Entertainment
공연업계 활성화



S

Short-distance Travel
근거리 여행 인기



T

Technology
기술 도입 가속화



A

Abroad
해외여행 증가



R

Responsible Travel
지속 가능 여행 확산



T

Tourism Economy
여행을 통한 경제 활성화



Revitalization 여행업계 회복세

여행업계의 회복세(Revitalization)는 신년에 더욱 가팔라질 전망입니다.

지난해 야놀자 데이터를 분석한 결과, 상승 시점에 차이가 있긴 하나 국내와 해외여행 모두 빠른 성장세를 보였습니다. 일 평균 여행 예약 건수는 약 5만 회를 기록해 여행업계의 회복세가 시작되고 있는 것으로 나타났습니다.

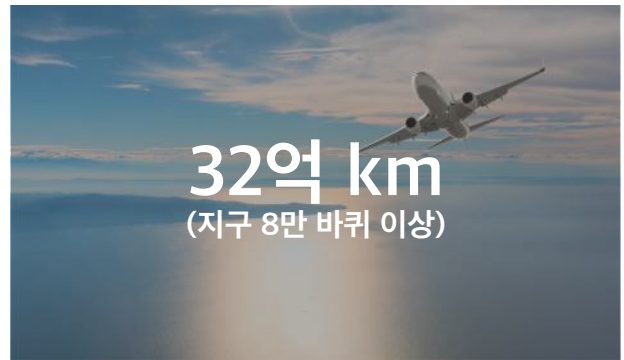
각국의 출입국 규제가 완화되기 시작한 하반기에 80% 이상이 집중됐던 해외여행의 회복세는 더욱 놀랍습니다. 지난해 해외 패키지 예약자 수는 21년 대비 2064%, 국제선 항공권 발매 인원은 1171% 급성장해 폭발적인 해외여행 수요 증가세를 입증했습니다. 특히 인터파크 국제선 항공편 운항 거리는 약 32억 km로, 지구 8만 바퀴 이상의 거리를 비행한 것으로 나타났습니다. 이는 지구와 달을 약 4천 회 이상 왕복할 수 있는 거리입니다.

이처럼 지난해 사회적 거리두기 해제 및 출입국 규제 완화 이후 여행 수요의 폭발적 증가세에 힘입어 야놀자의 예약 건수는 2019년 대비 74.4% 신장하며 팬데믹 이전 수준을 훨씬 뛰어넘었습니다. 다수의 국가들이 엔데믹 체제로 전환한 만큼, 여행 성장세는 지속될 것으로 기대됩니다.

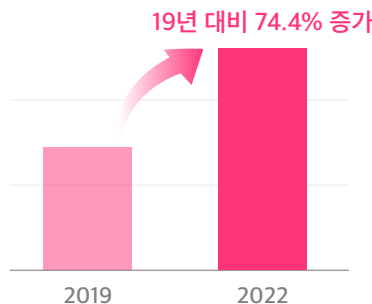
2022년 야놀자 일 평균 여행 예약 건수



2022년 인터파크 국제선 항공편 운항 거리



2022년 야놀자 예약 건수



Entertainment 공연업계 활성화

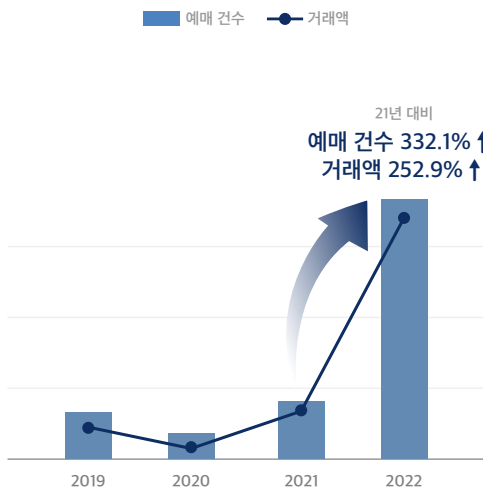
공연업계(Entertainment) 역시 빠르게 활성화되고 있습니다.

지난해 야놀자 전시 예매 건수는 2021년 대비 332.1%, 거래액은 252.9% 증가했습니다. 전시 전용 카테고리가 신설된 7월에만 예약 건수가 전월 대비 252.8% 신장했고, 이후 하반기에만 전체 전시 예매 건수 81.6%가 몰렸습니다.

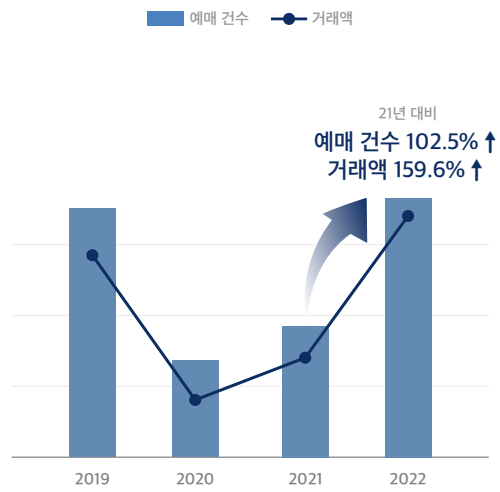
지난해 인터파크 공연 예매 건수는 2021년 대비 102.5%, 거래액은 159.6% 상승했습니다. 코로나19 이전과 비교해도 예매 건수는 3%를 웃돌아 공연업계가 완전히 회복된 것으로 분석됩니다. 특히 지난해 4월 사회적 거리두기가 해제된 이후 대면 공연이 활기를 되찾으며 2분기 공연 예매 비중은 직전 분기 대비 12.5%p 증가한 28.6%를 기록했습니다.

전 세계적으로 K-콘텐츠의 인기가 높은 만큼, 공연 인벤토리가 인바운드 여행객 유치에 중요한 역할을 할 것으로 기대됩니다. 이제 해외여행객들이 한국에 여행와서 면세점 쇼핑이 아닌, 우수한 한국의 콘텐츠를 즐기게 될 날도 머지 않았습니다.

야놀자 전시 예매 추이



인터파크 공연 예매 추이



2022 분기별 인터파크 공연 예매 추이

	1분기	2분기	3분기	4분기
예매 비중	16.1%	28.6%	27.8%	27.5%

1분기 대비 2분기 예매 비중 증가: 12.5%p 증가

Short-distance Travel 근거리 여행 인기

근거리 여행(Short-distance Travel)의 인기는 지속될 것으로 예상됩니다.

미국, 몰디브, 캐나다 등 장거리 여행지가 다수 포함됐던 2021년과 달리, 2022년 국제선 항공권 기준 인기 10개 도시는 모두 일본, 태국, 베트남, 괌 등 근거리 국가들이 차지했습니다. 지난해 권역별 국제선 항공권 발매 인원을 살펴보면, 동남아시아가 2021년(22%) 대비 24%p 증가한 46%로 가장 높은 비중을 차지했습니다. 일본이 24%p 상승한 27% 비중으로 2위를 기록하며 근거리 국가들의 강세를 입증했습니다.

해외 패키지 역시 베트남, 태국, 말레이시아, 필리핀 등 동남아시아 및 일본의 인기가 높았습니다.

특히 근거리 여행지 중에서도 인구 혼잡도가 비교적 낮고 물가가 상대적으로 저렴한 휴양지 위주로 순위권에 올랐습니다. 수요와 공급의 차이로 인한 전반적인 여행 가격의 상승과 글로벌 경기 침체의 영향으로 올해도 근거리 여행을 찾는 고객이 많을 것으로 보입니다.

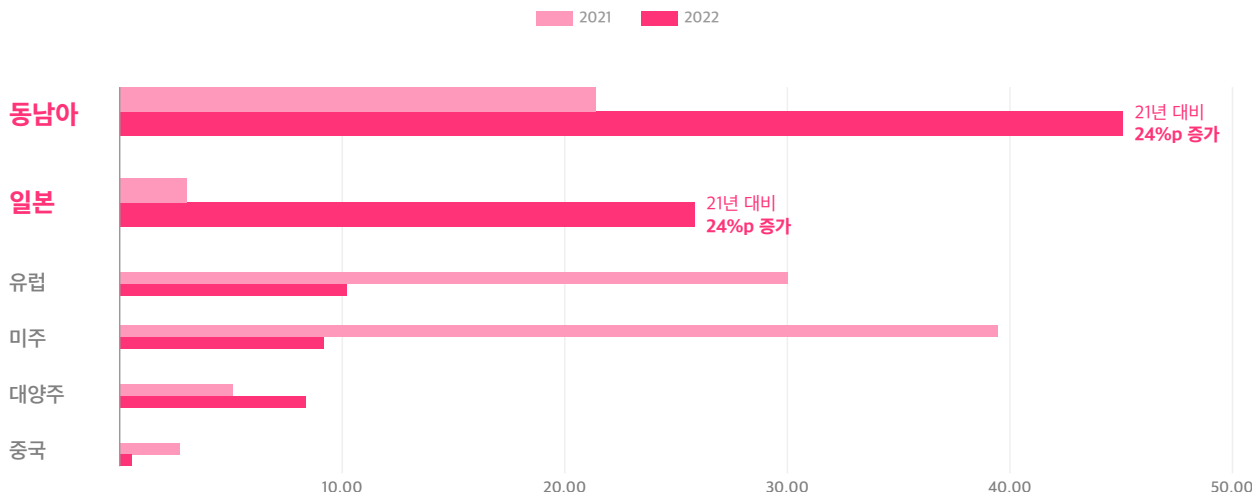
2022 국제선 항공 인기 도시 TOP 10

1 일본 오사카	6 괌
2 태국 방콕	7 베트남 호치민
3 일본 도쿄(나리타)	8 베트남 하노이
4 일본 후쿠오카	9 필리핀 세부
5 베트남 다낭	10 싱가포르

2022 해외 패키지 인기 도시 TOP 5

1 베트남 다낭
2 베트남 푸꾸옥
3 베트남 나트랑
4 태국 방콕·파타야
5 말레이시아 코타키나발루

국제선 항공 권역별 발매 추이



Technology 기술 도입 가속화



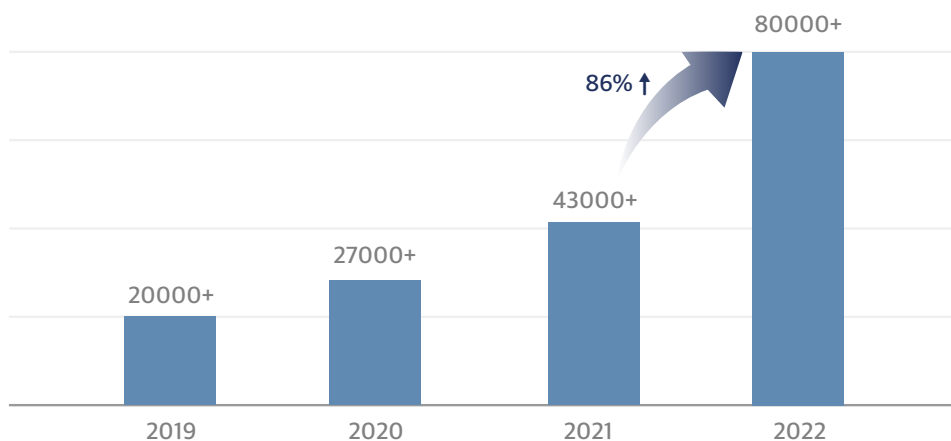
여행업계의 기술 도입(Technology)은 팬데믹 기간을 거치며 빠르게 확산되는 추세입니다.

팬데믹 이후 여행업계에서 가장 눈에 띄는 변화는 디지털 전환의 가속화입니다. 코로나19 이후 언택트 솔루션을 도입하는 여가 공간이 급증했는데 이는 전통적인 방식으로 운영돼 왔던 여행산업의 디지털 전환을 의미합니다.

클라우드 기반 솔루션을 제공하는 야놀자클라우드의 라이선스 수는 지난해에만 86% 신장해 8만 개를 돌파했습니다.

올해도 뉴노멀 시대의 폭발적인 여행 수요를 유지하기 위해 솔루션을 도입하는 여가 공간이 급증할 것으로 예상됩니다. 솔루션 도입을 통한 변화는 고객이 여행 과정 중 오프라인 현장을 보다 편리하게 제어할 수 있게 하고, 운영자의 운영 효율을 제고해줄 것 입니다. 더불어 여행 중 발생하는 다양한 데이터를 유기적으로 연결해 장기적으로는 완전 자동화, 초개인화된 서비스를 제공할 것이라 기대합니다.

야놀자클라우드 솔루션 라이선스 수



Abroad 해외여행 증가



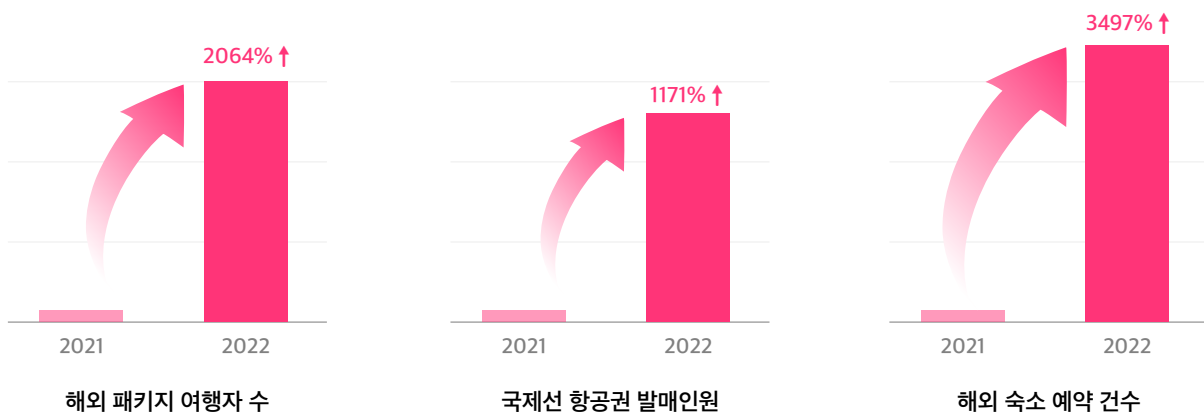
해외여행(Abroad) 증가세도 지속될 것으로 예측됩니다.

2022년 인터파크 해외 패키지 여행자 수는 전년 대비 2064%, 국제선 항공권 발매 인원은 1171% 급성장해 폭발적인 해외여행 수요를 입증했습니다. 특히 지난해 4월 국내 입국 규제가 완화됨에 따라 해외 패키지 5-6월 여행자 수는 전월 대비 각각 117.2%, 137.7% 신장하며 억눌렸던 여행 심리가 회복세에 들어섰음을 보여줬습니다.

야놀자 해외숙소 거래액도 2021년 대비 3641%, 예약 건수도 3497% 증가했습니다. 그 중 가장 인기가 높았던 일본은 무비자 입국이 허용된 지난 10월부터 12월까지 숙소 거래액이 2019년 동기 대비 482% 신장하며 코로나19 이전 수준을 훨씬 뛰어 넘었습니다. 동기간 중 예약 건수도 295% 증가하며 리오프닝 효과를 발휘하고 있습니다.

지난해 해외여행 예약은 각국의 출입국 규제가 완화되기 시작한 하반기에만 80% 이상 집중됐습니다. 각국의 여행객 관련 규제 완화가 확산되고 있는 만큼, 해외여행의 인기는 계속될 것으로 보입니다.

해외여행 증가 추이



Responsible Travel

지속 가능 여행 확산

지속 가능 여행(Responsible Travel)에 대한 관심도 높아지고 있습니다.

여행산업은 전 세계 GDP의 5~10% 가량을 차지하는 거대한 산업입니다. 당연히 그 만큼의 탄소를 배출하기도 합니다. 오랜 시간 동안 '낭비산업'이라는 오명을 쓴 것도 누적된 일회용품 사용이나 필요 이상의 물품 제공 등을 통한 자원의 낭비가 원인일 것입니다.

전 세계 친환경 트렌드 속에서 여행업계의 지속 가능성은 이제 선택이 아닌 필수가 되었습니다.

먼저, 야놀자는 ESG(환경 · 사회 · 지배구조) 경영의 일환으로 지난해 7월 개인 모금 플랫폼 바스켓펀딩과 협업해 트래블 펀딩 캠페인 '트래블 소셜기버 프로젝트'를 선보였습니다. 50여 명의 청년들이 참여해 여행 · 숙소 · 레저 · 교통을 주제로 지역사회에 선한 영향력을 전할 수 있는 아이디어를 모았습니다.

호텔업계에서도 제로웨이스트(Zero Waste, 쓰레기 배출량 감축)를 실천하려는 움직임이 눈에 띕니다.

플로깅(Plogging, 걸으면서 쓰레기를 줍는 친환경 활동), 다회용품 사용 캠페인 등을 포함한 객실 패키지를 다수 출시하고 있으며, 객실 폐기물 감축 노력과 함께 리사이클링 자재 활용 등 다양한 환경친화적 정책을 시행 중입니다. 항공업계도 지속가능 연료 비율을 늘리고 차세대 친환경 항공기를 적극 도입하는 등 탄소중립 달성을 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 여행 수요 증가와 여행업계 활성화가 탄소 배출 절감, 지속 가능 여행 등에 대한 책임으로 이어질 것으로 예상됩니다.



Tourism Economy

여행을 통한 경제 활성화

여행산업은 국내 경제 활성화(Tourism Economy)에도 중요한 역할을 할 것입니다.

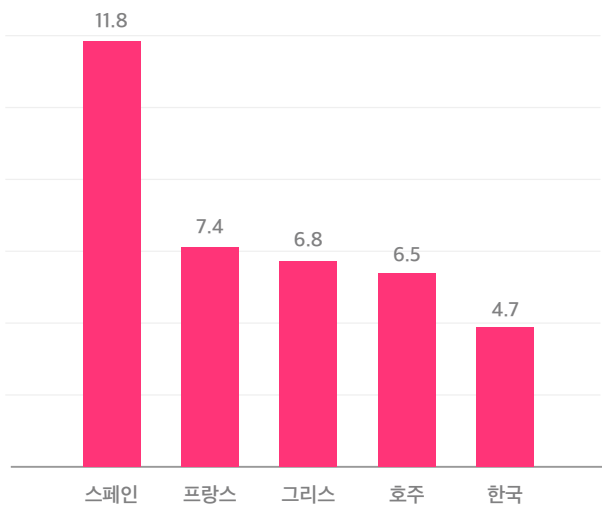
팬데믹과 전 세계적인 경제 위기로 인한 산업 트렌드의 급격한 변화 속에서 여행산업은 한국 경제의 새로운 활력으로서 그 가치가 재조명되고 있습니다. 특히 디지털 전환, K-콘텐츠와 결합한 시너지 확대 등을 통해 미래 신사업으로서의 가치뿐만 아니라 사회적 부의 재분배 강화 등 다양한 선순환 효과를 일으킬 것으로 예상됩니다.

글로벌 시장에서 경쟁력이 검증된 K-콘텐츠의 막대한 파급력을 고려할 때, K-트래블은 수출 효자 산업으로 도약할 수 있는 잠재력이 충분합니다. 또한, 국내에 보다 많은 해외 관광객을 끌어들이는 것은 물론 관광 플랫폼 기술 및 연계 콘텐츠 수출도 기대할 수 있습니다.

여행은 사회적 부의 재분배 차원에서도 효과성이 뛰어난 산업입니다. 제조업의 경우 대부분 임직원 채용이나 세금 납부 등을 통해서 간접적으로 부의 재분배 효과가 나타나는 반면, 여행산업은 국내외 여행객들이 전국 방방곡곡으로 이동하면서 현지에서 다양한 소비를 하기 때문에 직접적인 부의 재분배 효과를 만들어낸다는 장점이 있습니다. 이러한 부의 재분배 효과 때문에 전 세계 많은 국가와 지방자치단체들이 관광산업을 육성하기 위해 많은 노력을 쏟고 있습니다.

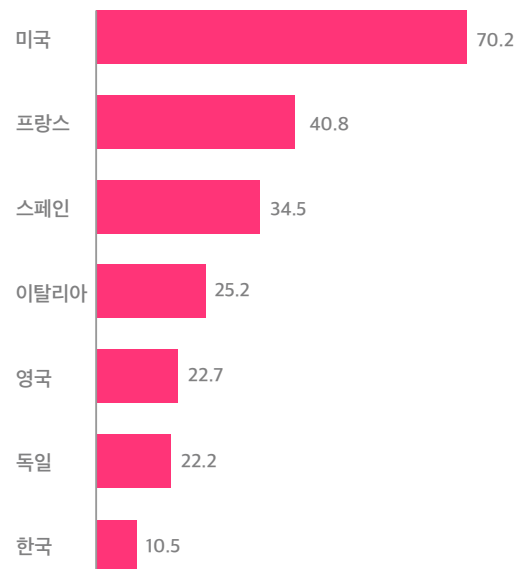
2023년에는 여행업계가 인바운드 여행객 유치, 지역경제 회복을 위한 민관협력 프로젝트 등을 통해 국내 경제를 활성화하는 게임 체인저가 되기를 기대합니다.

주요국 관광 산업의 GDP 기여도



*2020년 기준. 자료=경제협력개발기구(OECD)
단위=%

주요국 관광 수입 현황



*2021년 기준(추정치). 자료=유엔세계관광기구(UNWTO)
단위=십억달러

Tourism Economy

여행을 통한 경제 활성화

2022년 야놀자의 지역경제 활성화 사례



1) '강원도야, 푸르고 울창하게 놀자' 프로젝트

야놀자가 동해안 산불 발생 직후, 강원도 관광 활성화를 통한 지역경제 회복에 기여하고자 강원도 여가 상품 예약 시 건 당 1그루의 묘목을 기부하는 캠페인을 진행했습니다. 30일 만에 최초 목표한 10만 그루를 달성했고, 강원지역 거래액은 21년 동기 대비 47% 증가했습니다.



2) 지역 상설 전용관

야놀자는 지역경제 활성화를 위해 지역 여가 상품 전용관을 다수 운영하고 있습니다. 지자체와 함께 개발한 다양한 콘텐츠를 선보이고, 지역 내 숨은 명소를 발굴해 디지털화한 결과, 지난해 5월 오픈한 광주 지역전용관은 오픈 7개월 간 거래액이 21년 동기 대비 80% 이상 증가했습니다.



3) 워케이션 제도

현재까지 300명 이상 야놀자 임직원이 워케이션에 참여해 근무와 여행을 동시에 즐기므로써 지역 경제 활성화에 기여하고 있습니다. 워케이션 진행 지역이 다양해지고 확대됨에 따라 가족을 동반하는 직원들도 많아지면서 지역경제 활성화 기여도 역시 증가하는 추세입니다.

yanolja

Copyright © Yanolja. All rights reserved.

무단 전재 및 재배포를 금지하며, 문구 및 콘텐츠 사용 시 출처를 반드시 표기하시기 바랍니다.