

AUGUST 2024

Yanolja Cloud Financial Report

Disclaimer

주식회사 야놀자(이하 "야놀자")의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 근거해 야놀자 및 종속회사를 포함한 연결 기준으로 작성됐습니다.

단, 조정 EBITDA는 회사가 활용하는 Non K-IFRS 지표이며 이에 대해 K-IFRS상 정의 규정이 없으므로 타 회사들이 제시하는 유사한 지표들과 직접 비교할 수 없습니다.

본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성된 것이므로, 향후 감사 결과에 따라 그 내용 중 일부가 변경될 가능성이 있음을 양지하시기 바랍니다.

현재 시점에 이용 가능한 정보를 기반으로 작성됐으므로 회사는 해당 정보의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며 향후 새로운 정보 또는 변경되는 정보의 업데이트에 대한 책임을 지지 않습니다.

따라서 본 자료는 일반적인 정보 제공의 목적으로 작성된 것이며, 어떠한 법적 또는 투자적 결정을 위한 참고 자료로 사용되어서는 안 됩니다.

본 자료에서 제공되는 정보는 신뢰할 수 있는 출처를 바탕으로 작성됐으나 그 정확성이나 완전성을 보장하지 않으며, 자료를 활용함에 따라 발생하는 어떠한 결과에 대해서도 당사는 책임을 지지 않음을 알려드립니다.



Yanolja Cloud

야놀자클라우드는 AI 시대 여행 서비스 혁신을 주도하기 위해 글로벌 여행산업의 전체 밸류체인을 연결하는 데이터 인프라를 구축하고 있습니다.

야놀자클라우드의 AI 서비스 라인업

- **트랜잭션(Transaction) 솔루션:** 전 세계 여행 관련 다양한 데이터를 호텔, 항공사 등 공급자로부터 OTA, 여행사 등 글로벌 B2C 및 B2B 판매 채널로 연계해 공급합니다.
- **서브스크립션(Subscription) 솔루션:** 호텔 등 Property를 운영하는 공급자의 운영 효율 향상 및 디지털 전환 등을 위해 클라우드 기반 소프트웨어(SaaS)를 제공합니다.
- **데이터(Data) 솔루션:** 광범위한 데이터와 AI/ML 기술을 결합한 AI 서비스를 공급자, 판매 채널 등 기업 고객들에게 제공해 생산성과 수익성을 동시에 제고합니다.

글로벌 사업 현황

야놀자클라우드는 전 세계 28개국 69개 지사를 기반으로 해외사업을 확장 중입니다. 현재 전 세계 200여 개국 133만 개 이상 여행 서비스 공급자와 130여 개국 1.7만 개 이상 판매 채널을 연결하는 글로벌 네트워크를 기반으로 글로벌 선도 여행 데이터 기업의 입지를 공고히 하고 있습니다.

공급업체

200여 개국 133만 개 이상 여행 서비스 공급자와 연결돼 있습니다.

판매 채널

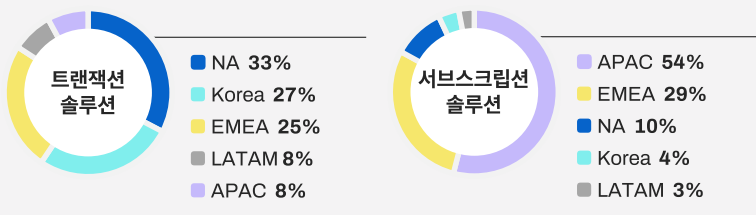
130여 개국 1.7만 개 이상 판매 채널을 보유하고 있습니다.

직접 계약 공급업체¹ 총 13만여 개

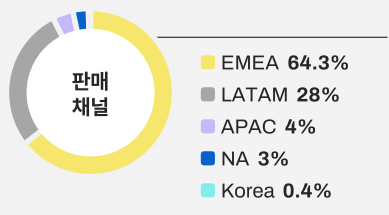
- 20,000+ 북미 및 한국
 - 10,000 - 20,000 서유럽
 - 5,000 - 10,000 APAC 및 남미
 - -5,000 중동, 아프리카 및 동유럽
1. 2024년 2분기 기준



직접 계약 공급업체의 지리적 분포²



판매 채널의 지리적 분포³



2. 2023년 12월 31일 기준

3. 2023년 12월 31일 기준 | 판매 채널 수치는 전체 트랜잭션 솔루션에 한정

Yanolja Cloud's Growth Journey

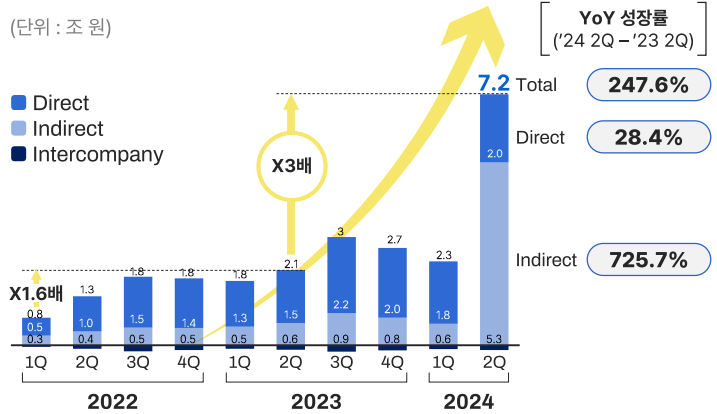
통합 거래액

야놀자클라우드는 글로벌 솔루션을 통해 거래되는 방대한 양의 데이터를 자체 데이터 레이크에 지속적으로 축적하고 있습니다.

올 2분기 통합 거래액은 전년 동기 대비 247% 이상 급증한 7.2조 원을 돌파하며 매 분기 최고치를 경신 중인 만큼, 앞으로도 데이터 기반의 성장세를 가속화할 계획입니다.

(단위 : 조 원)

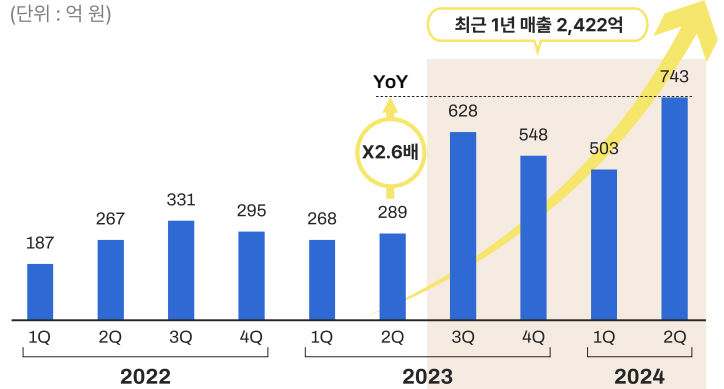
■ Direct
■ Indirect
■ Intercompany



매출

글로벌 AI 서비스의 확장세에 힘입어 24년 2분기 야놀자클라우드의 매출은 최근 2년새 297%, 전년 동기 대비 2.6배 성장한 743억 원을 기록했습니다.

(단위 : 억 원)



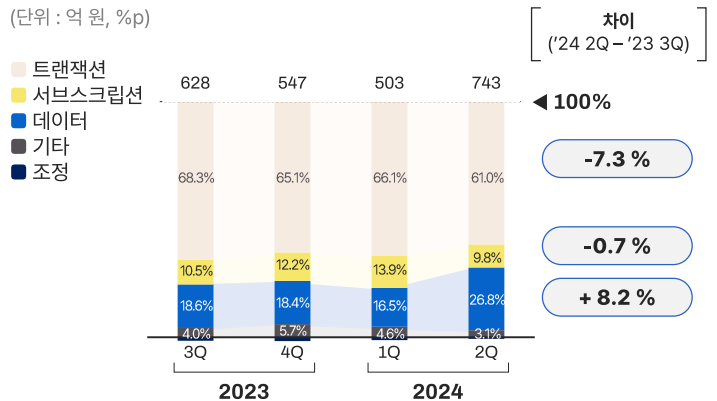
핵심 솔루션별 매출

핵심 솔루션별로는 기존 트랜잭션 솔루션과 서브스크립션 솔루션 중심의 매출 트렌드에서 데이터 솔루션의 비중이 빠르게 성장하는 추세입니다.

24년 2분기 야놀자클라우드 전체 매출 중 데이터 솔루션이 차지하는 비율은 직전 분기 대비 10.3%p 증가한 26.8%를 기록했습니다.

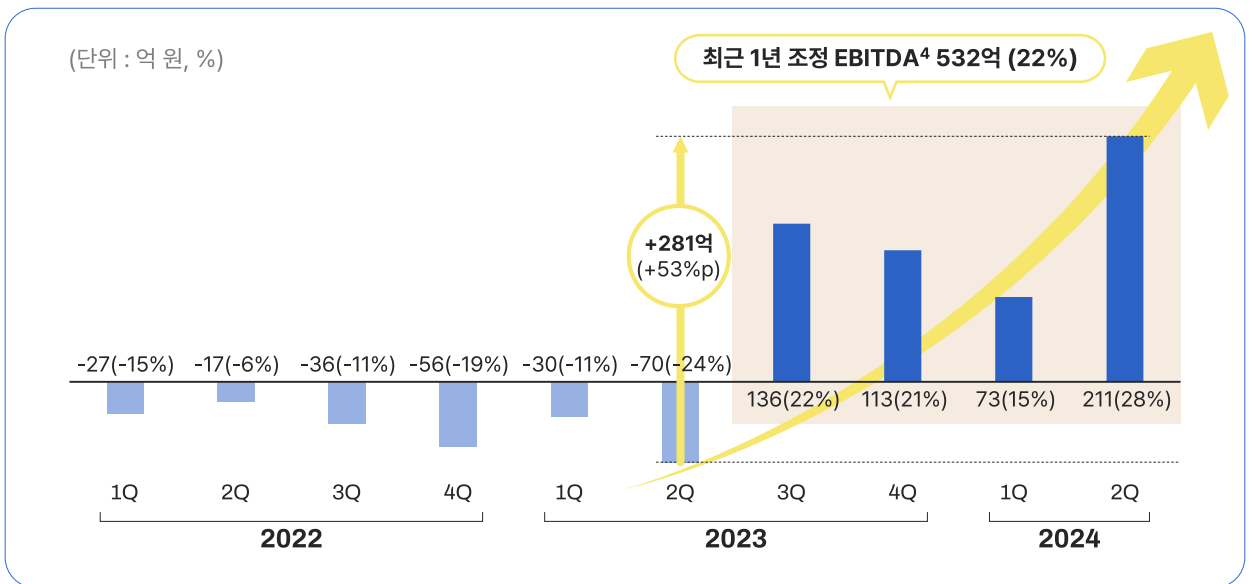
(단위 : 억 원, %p)

■ 트랜잭션
■ 서브스크립션
■ 데이터
■ 기타
■ 조정



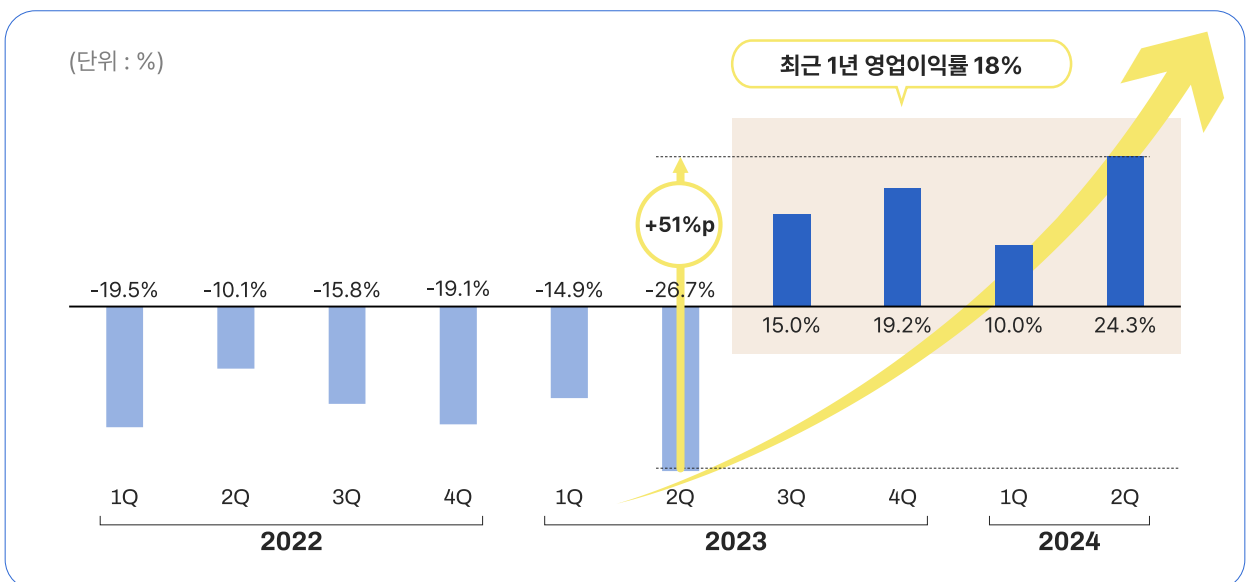
야놀자클라우드는 성공적인 글로벌 확대와 AI 서비스의 확장에 힘입어 수익성을 빠르게 개선해왔습니다. 이에 지난해 3분기부터 연속 4분기 영업이익 흑자를, 핵심지표인 조정 EBITDA 역시 최근 1년 누적 흑자 532억 원을 달성했습니다. 또한, 24년 2분기 기준 조정 EBITDA 비율은 28%를 돌파하는 등 역대급 실적을 기록하고 있습니다.

조정 EBITDA



4. 조정 EBITDA는 회사가 활용하는 Non-IFRS 지표이며, K-IFRS에서 규정한 정의가 없으므로 타 회사들이 제시하는 유사한 지표들과 직접 비교할 수 없습니다.

영업이익률

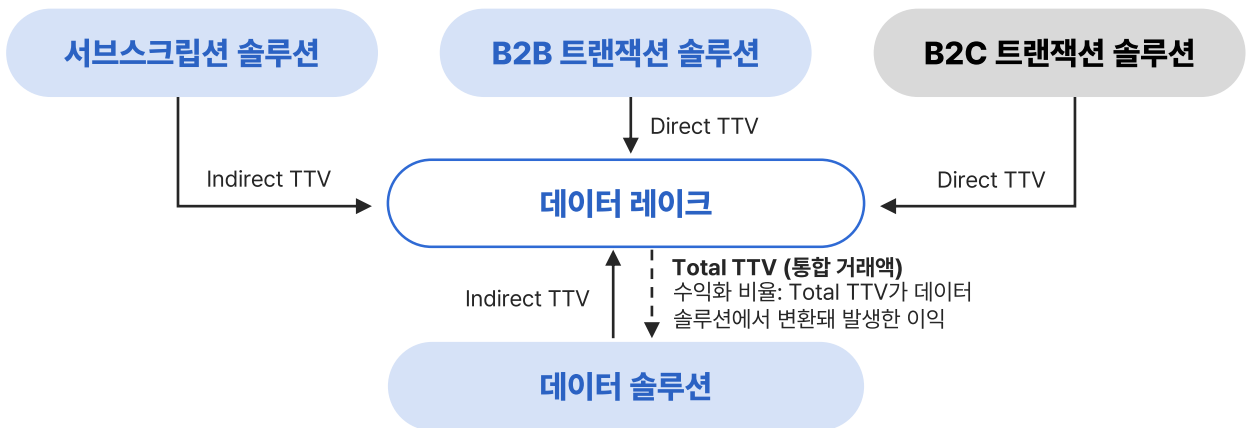


Global Data & Enablement Platform

야놀자클라우드는 트랜잭션, 서브스크립션, 데이터 솔루션을 통해 데이터를 안전하게 연결하고 활용함으로써 글로벌 여행 산업을 혁신해 나갑니다.

 <p>수작업으로 인한 낮은 데이터 품질과 정확성</p>	 <p>파편화된 데이터 흐름으로 인한 데이터 손실 및 일관성 부족</p>	 <p>생산성 저하 및 개인화 서비스 부족</p>
<p>서브스크립션 솔루션</p> <p>자동화 의미 있는 데이터</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급업체 맞춤형 PMS, POS, CM, IBE 및 키오스크 	<p>트랜잭션 솔루션</p> <p>데이터 접근성 폭넓은 판매 채널 제공</p> <ul style="list-style-type: none"> 공급업체, 중개업체 및 소매업체에 국내 및 글로벌 B2B 트랜잭션 솔루션 공급 	<p>데이터 솔루션</p> <p>생산성 향상 초개인화</p> <ul style="list-style-type: none"> 중개업체 및 소매업체를 위한 머신러닝 기반 가격 예측 공급업체를 위한 동적 가격 책정 타깃 디지털 마케팅

야놀자클라우드가 글로벌 여행시장에 새롭게 선보이는 데이터 기반의 AI 서비스 모델은 글로벌 여행 시장을 변화를 주도하고 AI 활용의 우수 사례로 자리매김하고 있습니다.

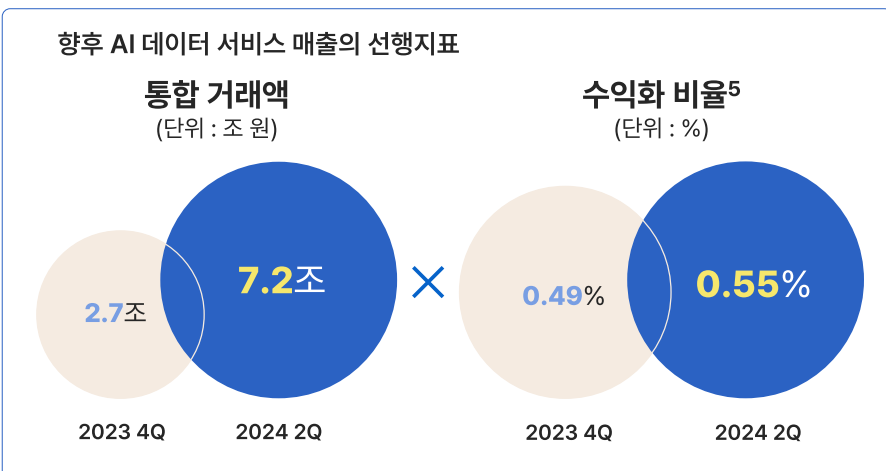


야놀자클라우드는 데이터 솔루션을 중심으로, 압도적인 데이터 네트워크에 기반한 **차별화된 혁신 사업모델로 전환해 폭발적 성장세를 이어가고 있습니다.**

기존 사업모델

트랜잭션
솔루션(수수료)
및 서브스크립션
솔루션(구독료)
중심

AI 데이터 서비스 기반의 새로운 혁신 모델



5. 생산성 및 절감 효과를 향상시킨 수치이며, 당사의 매출은 고객과의 계약 내용에 따라서 변동될 수 있습니다.

앞으로도 AI 서비스 방식의 초연결된 여행 기술을 통해 여행을 10배 더 쉽게 만들어주는 '글로벌 대표 여행 데이터 기업'으로 포지셔닝 할 계획입니다.

기존 사업모델

- 상호 유한한 사업모델기반
Market Share 경쟁 (Zero Sum)
- 전체 시장규모의 성장에도 불구하고
비용 증가로 인한 이익의 정체
- 단절되고 복잡한 데이터 흐름으로 인한
기술 혁신의 한계

이커머스 방식

신규 사업모델

- AI 및 데이터 기반 사업모델로 전환해
Win-Win 방식 협력 모델
- 밸류체인을 모든 접점을 고객으로 삼아
업계 생산성과 효율성을 개선해 이익 증가
- 데이터 일관성 및 품질 개선을 통해
AI/ML 등 혁신 기술의 빠른 확산 가능

AI 서비스 방식

Make travel 10x easier

