

LEISURE TREND REPORT 2025

여가 산업도 초개인화 시대

제행무상(諸行無常).

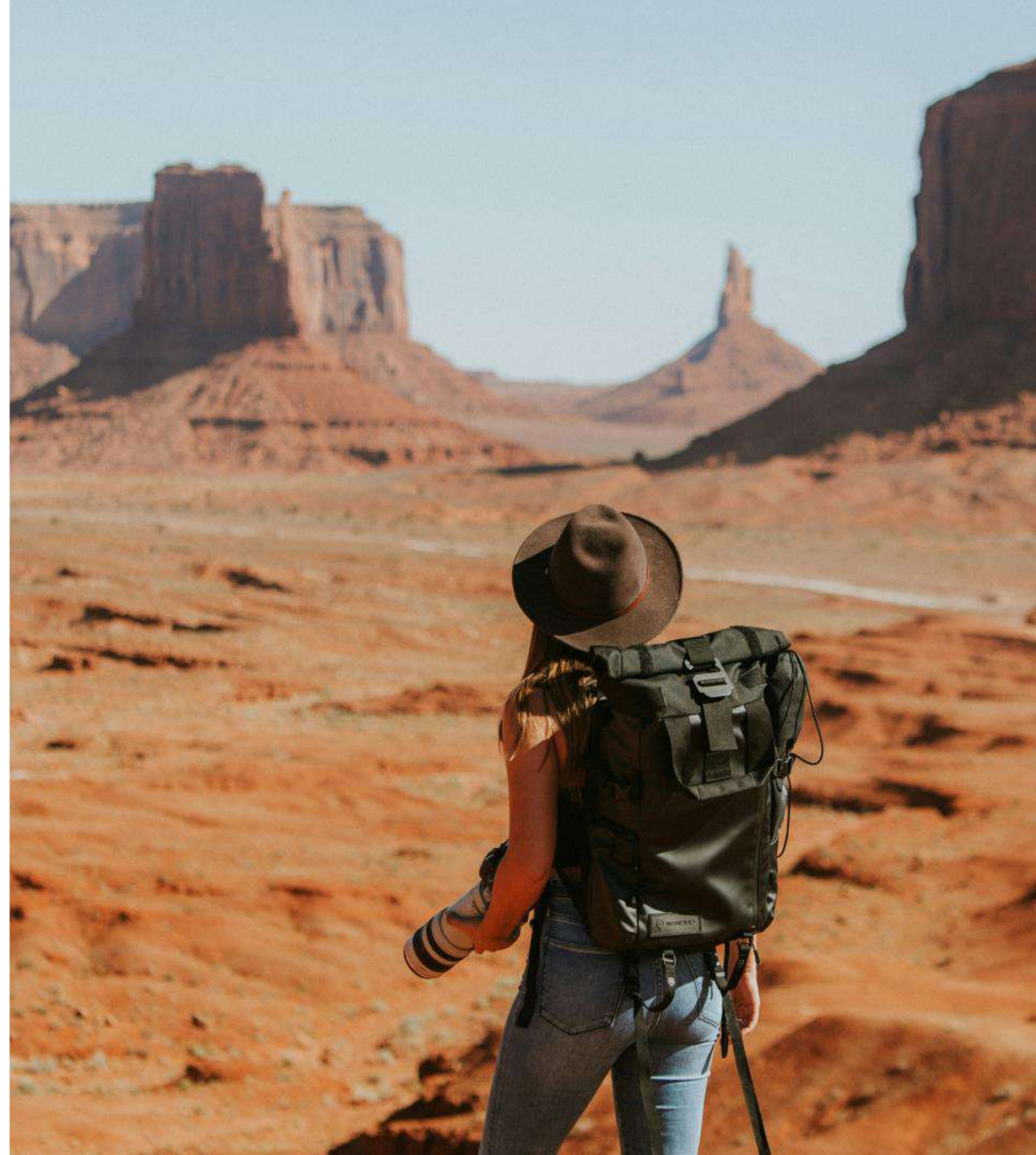
모든 것은 항상하지 않고, 쉬지 않고 변화합니다. 팬데믹 사태를 전후해 글로벌 여가 산업은 실재 없이 변화했고, 엔데믹이 선포된 지도 어느덧 3년이 지났습니다. 여가 산업은 늘상 새로운 패러다임과 트렌드, 새 이슈를 맞이하고 있습니다. 성공적인 비즈니스 창출을 위해선 정확한 데이터 분석과 미래 전략 마련이 꼭 필요합니다.

대한민국 여가 산업을 선도하는 놀유니버스는 국내외 경제 동향과 여가·여행 산업의 특징을 분석해 많은 분들께 유용한 인사이트를 제공하기 위해 2025 여가 트렌드 리포트를 발간했습니다. 금번 보고서는 아놀자 플랫폼·인터파크트리플의 빅데이터를 바탕으로 관광 산업 동향과 2025년 전망을 제시하고, 성장 전략 수립에 필요한 정보를 제공합니다.

2024년에서 2025년으로 이어지는 주된 여가 트렌드는 나만의 방식으로 힐링으로 정리할 수 있습니다. 초개인화 시대에 접어들면서 개개인의 취향과 개성이 뚜렷지고 있습니다. 이에 여가 역시 각자 자기만의 방식으로 소비하고, 휴식을 찾는 기류가 강해졌습니다. 또 한 번에 긴 휴가를 즐기기보다는 가까운 곳으로 더 자주 떠나는 여가·여행의 일상화 역시 도드라진 트렌드로 볼 수 있습니다. 특히 여가의 경험을 훼손하지 않기 위해 불확실성을 회피하는 한편, 개인화 기술의 이용률이 크게 늘어난 것으로 나타났습니다.

이밖에도 보고서에는 여가 산업의 일정호화소비, 체류관광 등 여러 트렌드를 담고 있습니다. 모쪼록 여가 산업을 이해하고 미래를 대비하는 데 보고서가 도움이 되길 바랍니다.

- 2025 여가 트렌드 리포트 편집자 일동



BLOOM

여행, 여가 2025년에 새롭게 피어나다.

B

Broadening World

세계 곳곳을
탐험하다.



L

Living like Locals

로컬과 여행객의
경계를 허물다.



O

One-pointed Leisure

나만의 취향이 담긴
여가를 즐기다.



O

Owning My Healing Spot

각자만의 방식으로
힐링하다.



M

Mindful Innovation

편리한 방법으로
여행을 떠나다.



Broadening World

해외여행객들은 익숙한 나라에서 새로운 도시를 경험합니다.

특히 비행 시간이 6시간 이내로 접근성이 좋은 일본과 필리핀, 태국, 베트남에서 그 특징이 두드러졌습니다. 2023년 놀유니버스를 통해 항공권을 예약한 여행객들의 여행 도착지 26위였던 필리핀 보홀은 2024년 14위를 차지했고, 31위를 기록했던 태국 치앙마이는 2024년 18위로 상승했습니다. 베트남 푸꾸옥 역시 2023년 36위에서 2024년 17위로 경종 올랐습니다.

일본은 가까운 거리만큼 N회차 여행하며 가고시마, 요나고, 마쓰야마, 미야코지마 등 새로운 도시를 경험하는 트렌드가 항공권 예약건수 지표에 반영됐습니다. 가고시마, 요나고, 마쓰야마의 항공권 예약건수는 2023년 대비 2024년 각 316%, 253%, 184% 증가했습니다. 2024년 5월 말 직항 정기 노선 취항 이후 12월까지 미야코지마(시모지시마 공항)의 항공권 예약건수는 770여 건이었습니다.

놀유니버스는 일본의 새로운 도시 여행을 선호하는 여행객 니즈에 맞춰 2024년 10월 이바라키현과 관광 활성화를 위한 MOU를 체결하고, 패키지, 숙소 상품 구매 시 할인 혜택을 제공하는 프로모션을 진행해오고 있습니다. 이 외에도 패키지 상품 내 자유일정을 두거나, 가이드 없이 호텔 숙박과 항공권만 묶어 판매하는 에어텔 상품을 다수 선보이면서 여행 국가 내 새로운 도시 경험의 기회를 제공하고 있습니다.

2025년에는 '익숙한 나라'에서 '새로운 도시'를 여행할 여행객이 더 크게 늘어날 것으로 전망합니다. 새로운 도시에 대한 여행객들의 니즈는 더 많은 하늘길을 열고, 여행 접근성을 낮출 것으로 보입니다.

2024년 여행 도착지 TOP5

출처 : 아놀자 플랫폼, 인터파크 투어, 트리플을 통한 항공권 예약건수 (서울 제외)



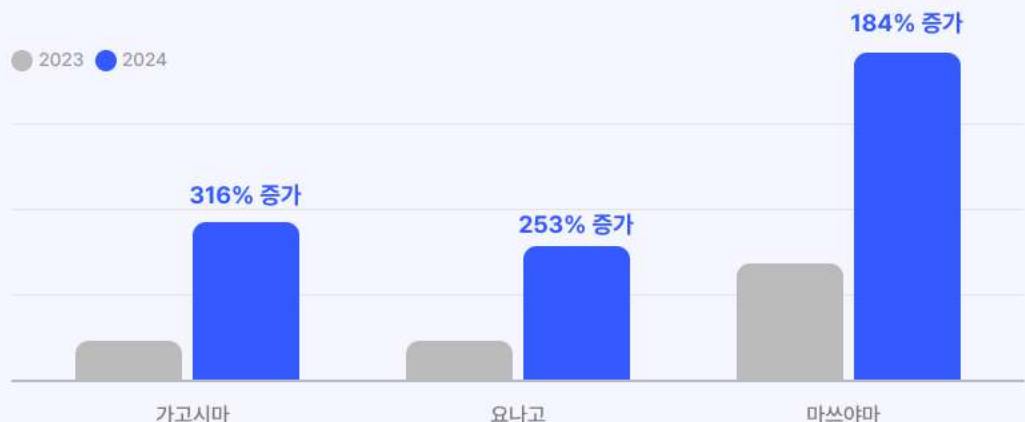
주요 여행 도착지 예약 순위

출처 : 아놀자 플랫폼, 인터파크 투어, 트리플을 통한 항공권 예약건수 (서울 제외)



일본 소도시 항공권 예약건수

출처 : 아놀자 플랫폼, 인터파크 투어, 트리플 내 2023~2024년 항공권 예약건수



Living like Locals

여행은 곧 로컬 생활에 몰입하는 과정입니다.

단순히 새로운 문화를 경험하는 것을 넘어, 여행을 통해 현지 일상의 일부가 되고자 하는 트렌드가 확산되고 있습니다. 야놀자 플랫폼 내 해외숙소 유형별 예약 추이를 살펴본 결과, 게스트하우스, 호스텔 등 현지인과 여행객이 자연스럽게 어울릴 수 있는 숙소의 2024년 예약건수가 2022년 대비 무려 1600%, 2023년 대비 126% 이상 증가한 것으로 나타났습니다. 매년 큰 폭으로 증가하는 이 통계는 현지 생활에 자연스럽게 스며드는 글로벌 여행 트렌드의 변화를 명확하게 반영하고 있습니다.

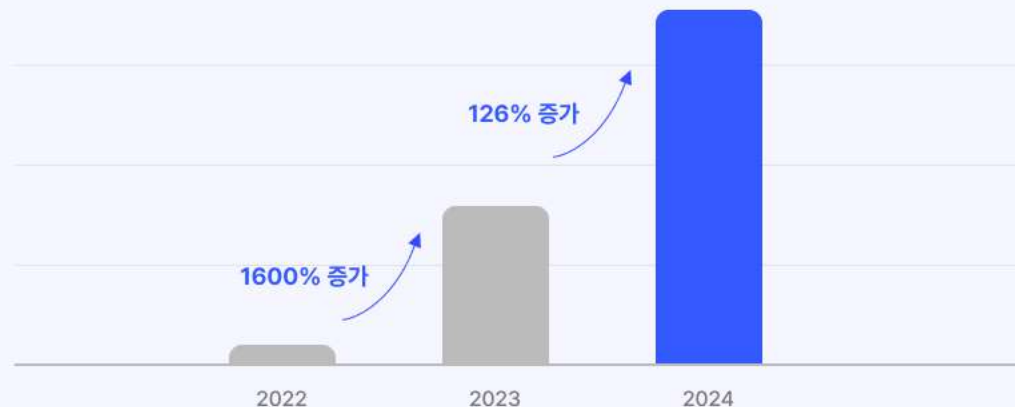
해외 뿐만 아니라 국내여행에서도 한 달 살기, 워케이션 등 체류형 관광 트렌드는 여행을 즐기는 새로운 방식으로 자리잡았습니다. 야놀자 플랫폼은 포항시, 경상북도 등 국내 다양한 지역자치단체와 협업해 한 달 살기, 워케이션 전용 프로모션을 선보인 바 있습니다. 인터파크 투어는 지난 10월 롱스테이 플랫폼 '호텔에살'과 손을 잡고 장기 투숙 전용관을 운영하고 있습니다. 이러한 여행 트렌드는 여행객들에게 장기 체류를 통해 깊이 있는 지역 문화 체험의 기회를 제공하는 동시에 지역 경제 활성화에도 기여할 것으로 기대됩니다.

현지 일상의 일부가 되고자 하는 여행 트렌드는 방한 외국인 관광객 사이에서도 엿볼 수 있었습니다. 외국인 관광객 전용 여행 앱 트리플 코리아에 따르면, 2024년 외국인 관광객들이 관심을 갖고 'Like(좋아요)'를 누른 국내 장소 TOP3는 중구 소공동 'L'면세점 명동본점, 성동구 성수동 'I'사 코스메틱 플래그십 스토어, 중구 신당동 금**** 삼겹살 전문점이었습니다. 소공동, 성수동, 신당동은 신상 카페, 다양한 맛집, 브랜드 팝업 행사가 많아 국내 2030 MZ세대들에게도 인기가 높은 지역입니다. 국내 2030 MZ세대의 유행을 경험하고자 하는 외국인 관광객들의 니즈가 반영된 결과라 할 수 있습니다.

여행지에서 그 나라의 일상을 경험하는 것 자체가 새로운 문화를 경험하는 것이라는 점에서, 외국인 관광객의 일상 여행은 앞으로도 지속될 전망입니다.

로컬 체험형 숙소* 예약건수

출처 : 야놀자 플랫폼 내 2022년~2024년 해외 로컬 체험형 숙소* 예약건수



*로컬 체험형 숙소 : 게스트 하우스, 호스텔, 비엔비, 민박 등 현지 문화 체험이 가능한 유형의 숙소

외국인 관광객 선호 장소 TOP3

출처 : 2024년 트리플 코리아 앱 내 'Like(좋아요)' 수가 가장 많은 국내 장소



One-pointed Leisure

온전히 나에게 집중하는 여가 시간을 지향합니다.

단순한 관광을 넘어서 보다 개인화된 경험을 추구하는 경향이 확산되고 있습니다. 여행 패키지에서도 개인의 관심사를 반영한 상품이 큰 인기를 끌었습니다. 인터파크 투어의 홀릭 상품은 하이킹, 드로잉, 캠핑, 스포츠 등 특정 분야의 매니아들이 함께 여행을 떠나는 상품입니다. 지난 2024년 한 해 동안 홀릭 상품을 예약한 고객은 전년대비 201%나 급증했습니다. 이는 단순히 어디로 가느냐에서 어떤 경험을 할 것인가로 관심사가 옮겨가고 있는 트렌드를 반영합니다.

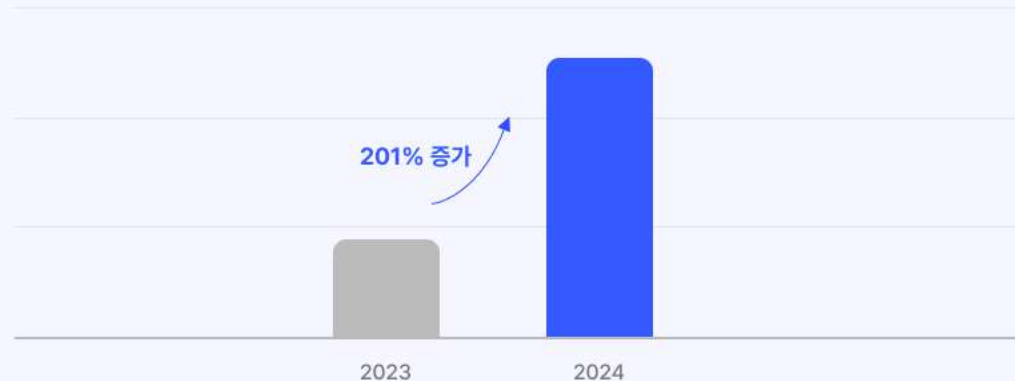
개인 취향 맞춤형 여행 패키지에 대한 인기가 급상승함에 따라 야놀자 플랫폼은 2024년 처음으로 자체 기획한 테마형 패키지를 선보였습니다. 일본 위스키 증류소 투어, 베트남 다낭 마라톤 대회 패키지 등 특정 취미나 관심사를 가진 매니아들을 위한 상품들을 마련해 여행의 새로운 장르를 개척하고 있습니다.

공연 시장에서도 맞춤형 경험 소비에 대한 추세가 두드러졌습니다. 인터파크 티켓에서 지난 한해 콘서트, 뮤지컬, 연극, 클래식, 스포츠 등을 구매한 회원의 수는 전년 대비 10% 늘었습니다. 공연의 저변이 꾸준히 확대되고 있다는 의미입니다. 특히나 카테고리 내에서 2회 이상 예매한 회원수를 지난해와 비교하면 연극(30%), 콘서트(22%), 뮤지컬(9%), 클래식·오페라(5%) 등이 일제히 증가세를 나타냈습니다. 문화공연의 매력에 공연장을 1년에 2번 이상 찾는 관객들도 계속해서 늘어나고 있다는 것을 알 수 있습니다.

놀유니버스는 인바운드(방한 외국인관광객) 사업에서도 이같은 트렌드를 전략적으로 활용하고 있습니다. 트리플 코리아에서 판매 중인 'Play&Stay(플레이앤스테이)'는 K컬처 공연과 숙박을 결합한, 해외관광객 전용 패키지 상품입니다. 지난 2023년 말 런칭해 2024년 한해 동안 총 30개 공연을 상품화했습니다. 놀유니버스는 내년 플레이앤스테이 상품 판매를 대폭 확대하는 한편 아웃바운드(한국인의 해외관광) 고객을 위한 공연 패키지 상품 출시도 추진 중입니다.

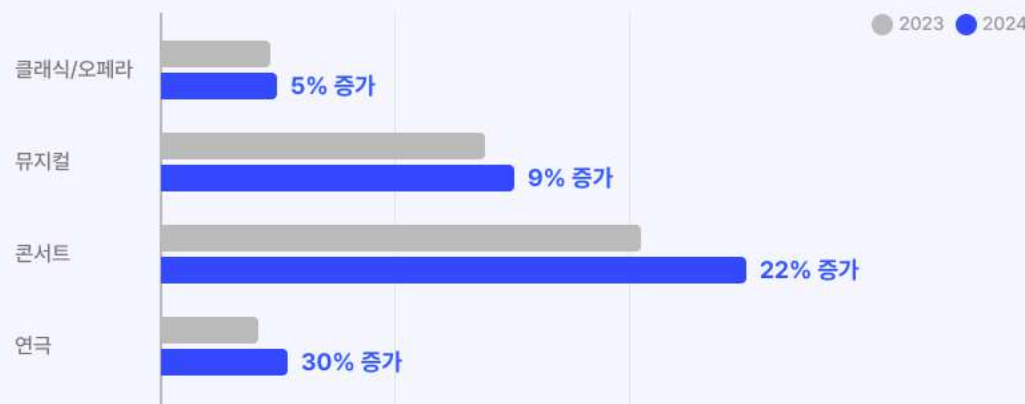
홀릭 상품 예약인원 증가 추이

출처 : 2024년(3월~12월), 2023년(3월~12월)년 인터파크 투어의 '홀릭' 패키지 상품 예약 인원 수



카테고리별 재예매 고객 수

출처 : 2023년, 2024년 인터파크 티켓 카테고리 내 2회 이상 예매 회원 수



Owning My Healing Spot

럭셔리와 내추럴, 다양한 나만의 여가 공간이 공존합니다.

먼저, 프리미엄 호텔에서 즐기는 호캉스가 지속적인 인기를 끌고 있습니다. 전통적인 여행이 자연이나 문화 탐방 및 관광에 중점을 두었다면, 호캉스는 호텔 자체가 제공하는 휴식, 레저, 엔터테인먼트의 경험에 집중합니다. 실제로 2024년 야놀자 플랫폼 국내숙소 유형별 예약건수를 살펴본 결과, 2024년 특급호텔 예약건수는 전년 대비 13% 성장했으며, 전체 호텔 예약자 중 18%는 특급호텔을 이용한 것으로 나타났습니다.

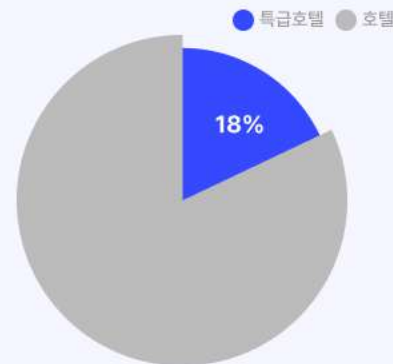
특히, 2024년 제주특별자치도와 강원특별자치도 내의 특급호텔 예약 건수는 각각 31%, 39% 증가하며, 전년 대비 눈에 띄는 성장을 기록했습니다. 이는 이 지역들이 단순한 관광지를 넘어 럭셔리 여행지로 부상하고 있음을 나타냅니다. 최근 2년 간 제주도와 강원도의 양양, 속초 지역에 새로 개관한 유명 럭셔리 호텔들이 여행객들에게 다양한 숙박 옵션을 제공하며 선택의 폭을 넓혀가고 있습니다.

이에 비해 자연 환경을 오롯이 즐기는 형태의 여가 활동도 큰 인기를 얻고 있습니다. 2024년 야놀자 플랫폼 내 캠핑 및 글램핑 등 야외형 숙소 예약건수는 전년 대비 34% 증가했습니다. 또한, '글램핑' 키워드는 무더운 7~8월을 제외하고 2024년 상위 검색어 1위를 지속적으로 유지하고 있습니다.

야외에서 즐기는 레저 상품 중에서도 스키장, 테마파크, 워터파크 등에 대한 수요가 높게 나타나고 있습니다. 이에 야놀자 플랫폼은 쿠페스, 리프트권, 시즌권 등 레저 맞춤형 독점 상품을 확대 판매해 고객 혜택을 강화하고 있습니다. 이러한 접근은 고객들에게 다양한 여가 선택지를 제공하며, 플랫폼의 매력을 더욱 증대시키는 전략으로 작용하고 있습니다.

전체 호텔 중 특급호텔 예약건수 비중

출처 : 야놀자 플랫폼 내 2024년 국내숙소 유형별 예약건수



주요 지역별 특급호텔 예약건수

출처 : 야놀자 플랫폼 내 2023년~2024년 제주특별자치도, 강원특별자치도 특급호텔 예약건수



글램핑/카라반 숙소 예약건수

출처 : 야놀자 플랫폼 내 2023년~2024년 국내숙소 유형별 예약건수



야놀자 플랫폼 인기 검색어

출처 : 야놀자 플랫폼 내 2024년 연간 인기 검색어



Mindful Innovation

혁신 기술로 신뢰할 수 있는 여가 환경을 구축합니다.

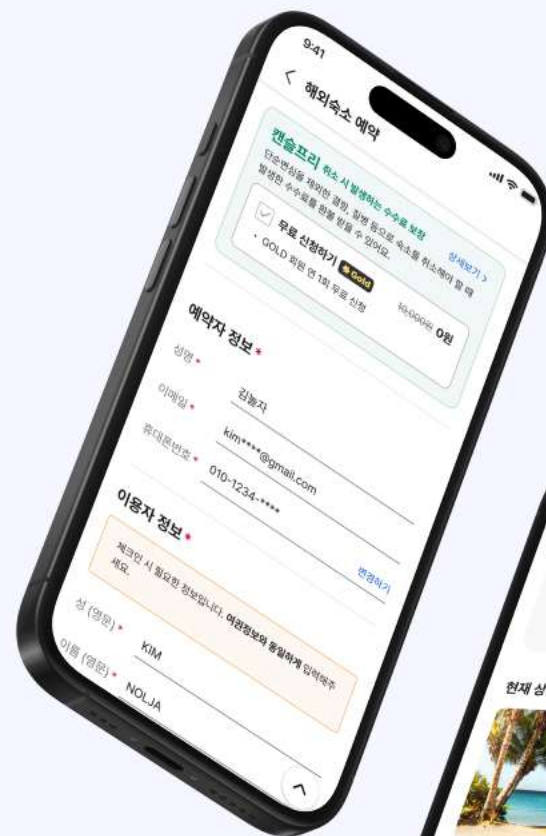
여행의 유연성을 증가시키고 안심할 수 있는 여행 문화를 형성하기 위해 마련된 서비스도 확산되고 있습니다. 놀유니버스는 여행 계획 단계서부터 여행 중, 여행에 다녀온 뒤까지 여행의 전 과정을 서비스하기 위해 새로운 서비스를 지속 론칭 했습니다.

먼저, 아놀자 플랫폼은 2024년 6월 여름 성수기를 대비해 국내 최초로 해외 숙소 취소 수수료 환불 서비스 캔슬프리 프로모션을 선보였습니다. 숙소 예약과 동시에 간편하게 신청할 수 있는 해당 서비스는 전체 해외 숙소 예약자 중 32%, 즉 세 명 중 한 명꼴로 신청하는 높은 호응을 얻었습니다. 그 결과, 출시 3개월만에 여행의 부담감을 줄이는 데 크게 기여했다는 평을 받고 정식 서비스로 전환했습니다.

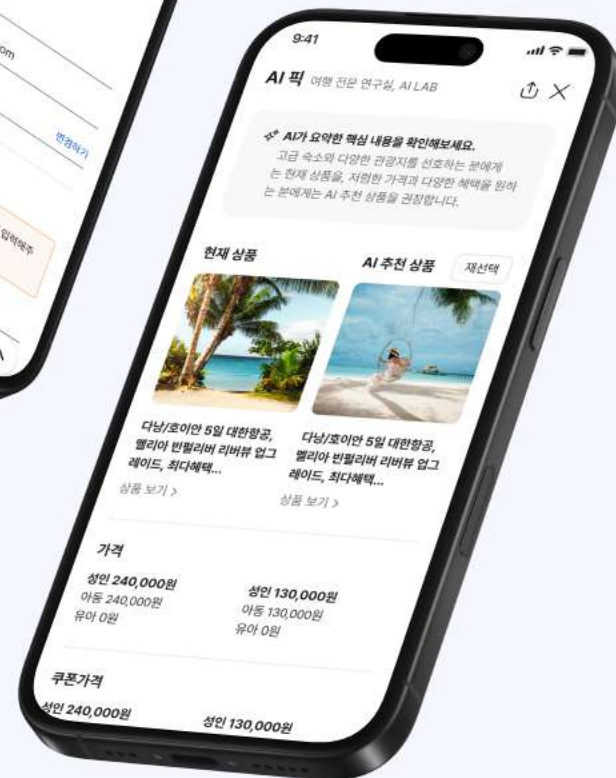
인터파크 투어와 트리플 역시 안심하고 편리하게 즐길 수 있는 여가 생태계 구축을 위해 다양한 기능과 서비스를 고도화했습니다. 패키지 상품을 스마트하게 제안·비교해주는 인터파크 투어의 'AI 픽' 기능과 초개인화 여행 플랫폼 트리플의 'AI 일정 짜기', '한눈에 보는 항공시세' 기능을 통해 여행 계획에 필요한 시간과 부담을 줄이는 데 도움을 주고 있습니다.

항공안심플랜 서비스는 갑작스러운 항공권 취소, 수하물 분실, 기상문제로 인한 비행기 결항 등 예기치 못한 상황에 닥친 여행객들을 위한 지원에 나서고 있습니다. 항공안심플랜을 이용한 고객 수는 2024년 7월 서비스 론칭 5개월 만에 3천 명을 넘어섰습니다. 항공안심플랜이 고객들에게 실질적인 안전망 역할을 하고 있음을 입증한 셈입니다. 이외에도 인터파크 투어는 해외 패키지 여행 중 약속한 일정이나 프로그램이 변경·누락되면 차액의 200%를 보상하는 '안심보장제' 서비스를 통해 여행이 끝난 후에도 고객이 끝까지 만족할 수 있도록 케어하고 있습니다.

놀유니버스에서 제공하는 서비스들은 혁신적인 기술과 업계의 노하우가 결합되어, 고객들이 더 편리하고 안전한 여행 할 수 있도록 돕고 있습니다. 기술과 경험이 맞물려 제공되는 서비스들은 앞으로도 여행 업계를 선도해 나갈 것입니다.



아놀자 플랫폼
'캔슬프리'



인터파크 투어
'AI 픽'



놀유니버스 여가 리포트에 대한 저작권은 주식회사 놀유니버스가 소유하고 있습니다.
본 리포트에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며, 인용 시에는 반드시 출처를 밝혀주시기 바랍니다.